

# 关于“晨光生物”品牌土壤修复剂产品

## 核查论证报告

### 一、论证背景与目的

“晨光生物”品牌土壤修复剂自十年前纳入我司施肥管理方案体系推广，核心依据为其符合当时我司品质标准及农业生产需求。2024年起，我司一线服务团队陆续收到多地用户反馈，该产品出现质量波动，土壤改良效果未达预期。为精准定位问题、保障用户权益及维护公司“以客户利益为中心”的服务原则，技术团队启动专项论证工作，旨在通过用户反馈梳理、实地核实及技术检测，明确产品是否符合现行方案要求，为后续业务调整提供专业依据。

### 二、论证依据与范围

1. 论证依据：我司《施肥管理方案产品品质标准（2024版）》、“晨光生物”土壤修复剂原合作技术协议、用户反馈记录、实地采样检测数据。

2. 论证范围：2024年1月-2025年4月期间，用户反馈集中区域的“晨光生物”土壤修复剂。

### 三、论证过程

#### （一）用户反馈梳理与汇总

技术团队联合服务部门，对2024年1月至2025年4月的用户反馈进行系统梳理，核心问题集中于三方面：一是物理性状异常，产品出现明显结块、颗粒均匀度差、单包质量波动等问题，较往年批次差异显著；二是效果未达预期，施用后效果不明显；三是适配性下降，在酸化典型土壤环境中，改良效果较历史数据降低。截至2025年5月，相关有效反馈累计达87条，覆盖我司该产品合作用户的15%。

#### （二）实地核实与样本采集

针对反馈集中区域，技术团队组建专项小组开展实地核实：一是走访问题用户，记录产品施用流程、土壤基础数据及作物生长情况；二是采集2024年以来的产品样本6份，同步调取2022-2023年合格批次样本10份作为对照；三是对施用地块土壤进行

多点采样，检测土壤 pH 值、有机质含量、中量元素含量、重金属含量等指标，对比改良前后变化差异。实地核实确认，用户反馈问题真实存在，且与产品批次直接相关，非施用方法或土壤基础条件导致。

### （三）技术检测与差异分析

技术团队联合检测中心，对采集的产品样本进行核心指标检测，重点对比原标准要求及历史合格批次数据，结果显示：

- 1. 关键成分含量异常，未达到我司现行《施肥管理方案产品品质标准》要求；
- 2. 工艺指标不符：产品粒径分布范围较原标准波动大，分布不均匀；结块率高，远超原标准上限；
- 3. 原料特征变化：通过红外光谱检测出原样品异同成分，核心功能原料与原技术标准不符，或原料构成发生调整。

经多轮交叉验证，品牌方就上述指标差异的原因未向我司沟通告知。

## 四、论证结论

综合用户反馈、实地核实及技术检测结果，“晨光生物”品牌土壤修复剂存在以下问题：一是核心指标不符合我司现行施肥管理方案品质要求；二是原料构成与生产工艺未经告知或擅自调整，导致产品质量稳定性及效果下降；三是该产品已无法满足我司服务目标及用户需求。

## 五、建议

1. 中止“晨光生物”品牌土壤修复剂在我司所有渠道的推广及销售业务，同步下架产品停止销售；
2. 依据双方原合作协议相关条款，正式发函向对方提出中止合作；
3. 加速推进“土地邦®有机碳酶土壤调理剂”，作为升级产品保障用户需求；

出具单位：酸化土壤改良项目技术组

日期：2025 年 5 月 18 日